

REGULAMENT DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE A ACTIVITĂȚII DE PUBLICITATE, RECLAMĂ ȘI AFIȘAJ ÎN ORAȘUL COPȘA MICĂ

CAPITOLUL I

DISPOZIȚII GENERALE

ART. 1 - Prezentul regulament stabilește condițiile în care se desfășoară activitatea de publicitate, reclamă și afișaj în orașul Copșa Mică.

ART. 2 - Agenții economici, persoane juridice române sau străine, precum și persoanele fizice autorizate conform legii pot folosi mijloacele de publicitate, reclamă și afișaj în orașul Copșa Mică, cu respectarea dispozițiilor legale și ale prezentului regulament.

ART. 3 - Cadrul legal general de reglementare a domeniului:

-Legea nr.185/2013 - privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate;

-Legea nr.50/1991 – privind autorizarea executării lucrărilor de construcții - cu toate modificările și completările ulterioare;

-Legea nr.148/2000 – privind publicitatea;

-Legea nr.24/2007 privind reglementarea și administrarea spațiilor verzi;

-Legea 227/2015 privind Codul fiscal – cu toate modificările și completările ulterioare;

-Ordonanța nr.2/2001 - privind regimul juridic al contravențiilor- cu toate modificările și completările ulterioare.

ART. 4 – Prevederile prezentului regulament se aplică posesorilor de firme, operatorilor de publicitate, precum și executanților de astfel de lucrări ce își desfășoară activitatea pe domeniul public și privat al orașului Copșa Mică, precum și beneficiarilor reclamei și a proprietarilor de imobile pe care sunt amplasate sisteme publicitare sau alte mijloace prin care se realizează activitatea de reclamă și publicitate.

ART. 5 Orice mijloc de publicitate, reclamă și afișaj poate fi instalat și folosit doar cu respectarea prevederilor prezentului regulament.

CAPITOLUL II

DEFINIȚII ȘI CLASIFICARI

Art. 6. Definirea unor termeni utilizați pe parcursul regulamentului:

Publicitate – orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesionale având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații (Legea nr.148/2000- privind publicitatea).

Promovare - ansamblul de activități și mijloace folosite pentru a crea un avantaj de piață.

Firma – reprezintă construcția provizorie pe care se poate inscripționa numele, denumirea comercială, obiectul de activitate sau alte texte specifice, sub care o persoană fizică sau juridică își exercită activitatea.

Sistem publicitar – structură (poate fi o construcție provizorie sau o confecție dintr-un material nealterabil) ce servește drept suport pentru mesajele publicitare.

Reclama – activitatea cu rol de a atrage atenția sau a convinge publicul de calitatea unui serviciu, produs sau idee.

Panou publicitar - structură (construcție provizorie) folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar.

Publicitate temporară – publicitatea realizată cu ocazia unor evenimente, manifestatii culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare produse sau activități.

Banner: mijloc de transmitere a unui mesaj cu caracter publicitar sau informativ, realizat din material flexibil (pânză, hârtie, compozite polimerice, etc), ce se expune prin fixare/agățare de cel puțin un suport independent.

Totem: - structură constructivă sub formă de coloană inscripționată cu texte și elemente grafice sau sub formă de piloni ce susțin elemente structurale, prin care o persoană juridică își identifică activitatea în imediata apropiere a punctului de lucru.

CAPITOLUL III

REGULI GENERALE PRIVIND STABILIREA ZONELOR DE PUBLICITATE

1. Zonele de publicitate restrânsă

Art.7 (1) Zonele de publicitate restrânsă sunt zone din localitate în care se impun restricții speciale și sunt permise numai anumite categorii de mijloace de publicitate.

(2) Categoriile de mijloace de publicitate permise sunt stabilite prin prezentul regulament local de publicitate, astfel încât prin dimensiuni, formă sau amplasare să nu altereze caracteristicile arhitecturale și ambientale ale zonei.

(3) Zonele de publicitate restrânsă sunt, dar fără a se limita la acestea: zonele construite protejate stabilite prin documentatiile de urbanism aprobate în condițiile legii, centrele istorice ale localităților, precum și zonele de protecție ale monumentelor istorice, monumentelor de for public și/sau monumentelor naturii, zonele de protecție ale obiectivelor cu valoare arhitecturală și/sau ambientală deosebită.

(4) Pentru orașul Copșa Mică, zona de publicitate restrânsă cuprinde:

■ Zona de publicitate restrânsă: zona centrală – vatra istorică Copșa-Sat

Zona de publicitate restrânsă cuprinde strazile: Șos. Mediașului (de la intersecția cu Str.Târnavei până la imobilul 120), se vor lua în considerare ambele fronturi, Str. Plopilor (de la intersecția cu Șos. Mediașului până la imobilul nr.3) Str. Târnavioara (de la poduleț până la căminul cultural) în zona Bisericii Evanghelice.

(5) Categoriile de mijloace de publicitate permise în zona de publicitate restrânsă sunt firmele și mijloacele de publicitate ce intră în categoria celor de utilitate publică, mijloace de publicitate temporară.

2. Zonele de publicitate largită sunt zone în care pot fi amplasate toate categoriile de mijloace de publicitate, pe tot teritoriul administrativ al orașului Copșa Mică, cu excepția zonei de publicitate restrânsă delimitată conform prezentului regulament.

CAPITOLUL IV

PROCEDURA DE AVIZARE și AUTORIZARE

Art.8. Exista doua modalitati de amplasare a firmelor și sistemelor publicitare:

- pe baza autorizației de construire
- pe baza acordului pentru publicitate temporară

Art.9. Procedura de autorizare este cea prevăzută de legislația în vigoare, și anume Legea 50/1991 –republicată, privind autorizarea executării lucrărilor de construcții.

Art.10. Acordul pentru publicitate temporară este actul care permite amplasarea sistemelor publicitare (**afișe, postere, mesh-uri, easy change-uri, standuri publicitare, etc**) folosite ca mesaj în cadrul unor campanii publicitare pentru activitățile de promovare pe termen scurt, care se desfășoară pe domeniul public sau privat (festivaluri, târguri, expoziții, lansări de produse, distribuiri de mostre și tipărituri, manifestari cu ocazia unor evenimente speciale cu caracter social, politic, cultural – distractiv, comercial, turistic, sportiv, etc), strict pe perioada campaniilor.

Se eliberează solicitantului (orice persoană fizică sau juridică) în maximum 7 zile de la data înregistrării cererii, în baza unei documentații compuse din:

- cerere pentru eliberare acord publicitate temporară (formular tipizat, anexa 1) - certificat de înmatriculare sau codul fiscal (copie);
- schiță/foto sistem publicitar - acordul proprietarului imobilului pe care va fi amplasat sistemul publicitar;
- copie după contractul de publicitate din care să rezulte atât valoarea cât și valabilitatea acestuia;
- documentele de plată pentru emiterea acordului de publicitate temporară: taxa de reclamă și taxa de ocupare domeniu public (în situația în care activitatea de promovare se desfășoară pe domeniul public sau privat al orașului Copșa Mică) ;
- în cazul în care sistemul publicitar va fi amplasat în imediata vecinătate a intersecțiilor se va depune plan de situație sc 1:500, pe care se va marca distanța față de intersecție, care nu poate fi mai mică de 50 m, în caz contrar se va face dovada că se respectă normele privind circulația rutieră.

Documentația necesară prelungirii acordului pentru publicitate temporară este compusă:

- cerere completată de beneficiar
- acordul inițial
- documentele de plată ale taxelor aferente (taxa de prelungire este egală cu valoarea taxei de emitere).

CAPITOLUL V

(1) Condiții de amplasare a sistemelor publicitare

Art. 11. Firma se amplasează pe fațada imobilului, unde agentul economic își desfășoară activitatea, în locuri special prevazute sau unde este posibil din punct de vedere arhitectural și constructiv, numai după obținerea prealabilă a autorizației de construire eliberată în condițiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea construcțiilor și cu respectarea prezentului regulament.

Art.12. Amplasarea firmelor în orașul Copșa Mică se va face astfel:

- pe fațada imobilului, deasupra vitrinei fără a depăși lățimea acesteia și nici limita de proprietate a spațiului;
- pe fațada principală în zona accesului, pentru societăți ce desfășoară activități în apartamente de bloc, cu acordul asociației de proprietari;
- perpendicular pe fațada imobilului, situație în care acestea vor fi montate la o înălțime de minim 2,5 m (de la nivelul trotuarului) și nu vor putea ieși în consola mai mult de 1m.
- pe parapet, (în cazul clădirilor prevazute cu parapet plin și continuu la balconul etajului I) deasupra vitrinei, fără a depăși înălțimea acestuia, la aceeași cotă pentru toate spațiile, situate la parter, cu acordul proprietarilor de bloc;
- firme tip "Totem" inscriptionate cu denumirea comercială sau obiectul de activitate, se pot amplasa numai în zona unde își desfășoară solicitantul activitatea, fără a perturba activitatea altor agenți economici și numai unde profilul transversal al străzii permite circulația fluentă atât pietonal cât și rutier; cu plata taxei de afișaj aferente.

Art.13. În condițiile prezentului regulament activitatea de publicitate stradală în orașul Copșa Mică se poate desfășura atât pe domeniu public cât și pe domeniul privat, în baza aceluiași reguli de amplasare.

(2) Publicitatea pe domeniul public sau domeniul privat (la sol sau pe clădiri)

Art.14. Amplasarea sistemelor publicitare pe domeniul public sau privat al orașului Copșa Mică se face, prin organizarea de licitații potrivit reglementărilor legale în vigoare.

Art.15. La montarea sau demontarea sistemelor publicitare, operatorul de publicitate are obligația să aducă amplasamentul la starea inițială, inclusiv înierbare sau asfaltare și se va asigura ca la montarea/demontarea sistemelor publicitare nu va exista nici un pericol de accidente în zonă, indiferent de situația existentă.

Art.16. În situația în care panourile se vor amplasa în zone amenajate ca spații verzi sau neamenajate dar cu posibilitatea de amenajare, cu excepția spațiilor verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită, operatorul de publicitate va stabili, de comun acord, cu operatorul serviciului de întreținere a spațiilor, condițiile pe care le implică obligația de întreținere a panourilor (curățare, schimbare postere, etc).

Art.17. Se pot amplasa sisteme publicitare (de mari dimensiuni) pe calcanele, fațadele, terasele sau acoperișurile clădirilor proprietate privată, cu acordul proprietarilor. Acestea se vor dimensiona, atât ele cât și sistemele lor de prindere, astfel încât să nu constituie o sursă de accidente în zonă și să nu afecteze structura de rezistență a clădirilor.

Art.18. În localitate, panourile publicitare, la sol, se amplasează astfel:

- a) la distanța de minim 2,00 m față de marginea îmbrăcăminții rutiere – în cazul în care nu există trotuar;
- b) la distanța de minim 1,00 m față de limita dinspre drum a spațiului verde de pe trotuar, fără a împiedica circulația pietonilor;
- c) la minim 2,50 m înălțime/sol, pentru panourile cu suprafață utilă mai mare de 2,50 mp;
- d) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 2,20 mp se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 m între panouri.
- e) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 12,00 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 50,00 m între panouri.
- f) În situația în care ansamblul de mijloace de publicitate este constituit dintr-o succesiune de panouri publicitare de diferite dimensiuni dispuse în orice combinație, distanța dintre panouri va fi de minimum 50,00 m.
- g) La distanța de minim 22,00 m de axul drumului DN14 (în cazul în care distanța față de axul drumului este mai mică, amplasarea se va face cu acordul administratorului de drum).

Art.19. În cazul clădirilor asupra cărora se efectuează intervenții autorizate, se acceptă montarea plasei de protecție pentru evitarea accidentelor în zonă. În această situație se pot amplasa/inscripționa reclame publicitare pe această plasă, dacă reclama are legătură cu firma care execută lucrările, cu materialele sau obiectele folosite pentru efectuarea intervențiilor, cu obligativitatea achitării taxei anuale de afișaj.

Art.20. Eliberarea autorizațiilor pentru amplasarea reclamelor la sol se va face cu existența dovezii că se respectă normele privind circulația rutieră.

Art.21. Este interzisă afișarea unor reclame care încalcă normele minime ale moralei sau bunului simț sau care sunt contrare unor reglementări legale, în vigoare. Primăria orașului Copșa Mică își rezervă dreptul desființării acestora, pe cheltuiala proprietarilor mijloacelor de publicitate.

Art.22. Se pot amplasa sisteme publicitare/indicatoare direcționale numai pe stâlpii de iluminat public, care nu conțin semnalizări rutiere. Acestea nu vor folosi culorile specifice semnalizărilor rutiere și nici lumina intermitentă; nu vor depăși suprafața de 0,80 mp (1,00 x 0,8); vor fi amplasate la o înălțime de 2,5 m și nu se poate amplasa un număr mai mare de 3 indicatoare pe același stâlp (acestea vor fi amplasate, obligatoriu, interior/exterior carosabil).

Art.23. Se interzice amplasarea și inscripționarea reclamelor pe:

- clădirile aflate în stare avansată de deteriorare;
- clădirile ce adapostesc sedii ale autorităților publice;
- gardurile cimitirelor, lacașurilor de cult și grădinilor publice;
- stații de autobuz (cu excepția stațiilor ce au prevazute panouri special amenajate);
- pasaje rutiere subterane și supraterane;
- stâlpi ce susțin semnalizări rutiere sau de circulație;
- carosabil;
- în curbe cu vizibilitate redusă și în zone de conflict rutier (zone cu risc de accidente) - imobile în care își desfășoară activitatea unități sanitare;
- imobile în care își desfășoară activitatea unități de învățământ, cultură sau altele asemenea;
- cu excepția unor evenimente publice organizate sau dacă reclama are legatură cu obiectul de activitate al instituției respective și cu acordul forului tutelar;
- în ariile naturale protejate de interes național și internațional, cu excepția intravilanelor incluse în acesta;
- în spații verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită;
- în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe;
- pe arbori.

(3) Publicitatea temporară

Art.24. Aceasta activitate poate fi desfășurată de către orice persoană fizică sau juridică.

Art.25. Acordul (anexa 1) pentru publicitate temporară se eliberează la cererea (anexa 2) solicitanților pentru amplasare sisteme publicitare (afișe, postere, mesh-uri, easy change-uri, standuri publicitare, etc) folosite ca purtator de mesaj în cadrul unor campanii publicitare pentru activitățile de promovare pe termen scurt care se desfășoară pe domeniul public sau privat (festivaluri, târguri, expoziții, lansări de produse, distribuiri de mostre și tipărituri, manifestări cu ocazia unor evenimente speciale cu caracter social, politic, cultural – distractiv, comercial, turistic, sportiv, etc), strict pe perioada campaniei. Durata maximă de valabilitate a acordului, pentru un design, nu va depăși 6 luni într-un an calendaristic. Solicitantul are obligația de a solicita acordul de publicitate la fiecare schimbare de design.

Art.26. În vederea obținerii acordului pentru publicitate temporară, sistemele publicitare folosite ca purtator de mesaj trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- să fie folosite ca purtator de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durata determinată și precizată;
- să poate fi montate sau demontate în decursul a 24 ore;
- suportul și mediul înconjurător să poată fi aduse la starea inițială, până în ultima zi de valabilitate a acordului pentru publicitate temporară.

Art 27. Amplasarea afișelor colante - inclusiv afișele electorale se va face doar în locurile special amenajate în acest sens, afișele vor fi avizate de către serviciul de specialitate din cadrul Primăriei orașului Copșa Mică.

Art 28. Pe un panou se amplasează doua afișe, excepție făcând afișele format A4, din care se pot amplasa 3 buc/panou; nu se lipesc afișe peste alte afișe care se află în perioada de valabilitate. Formatul afișelor nu poate depăși, ca marime, jumătate din dimensiunile panoului pe care se afișează. La expirarea perioadei de valabilitate a afișajului colant, solicitantul, are obligația să elibereze panourile.

CAPITOLUL VI

REGLEMENTARI FISCALE

Art.29. Taxele pentru folosirea mijloacelor de reclamă și publicitate sunt reglementate de titlul IX-Impozite de Taxe Locale, capitolul IV-Taxa pentru folosirea mijloacelor de reclama și publicitate art.447-449 din Legea 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

Art.30. Orice persoană, care beneficiază de servicii de reclamă și publicitate în România în baza unui contract sau a unui alt fel de înțelegere încheiată cu altă persoană, datorează plata taxei prevăzute în prezentul articol, cu excepția serviciilor de reclamă și publicitate realizate prin mijloacele de informare în masă scrise și audiovizuale.

Art.31. Taxa de reclamă și publicitate și taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate nu se aplică instituțiilor publice, cu excepția cazurilor când acestea fac reclamă unor activități comerciale, aflate în afara interesului public.

Art.32. Taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate nu se datorează pentru afișele, panourile sau alte mijloace de reclamă și publicitate amplasate în interiorul clădirilor și fără vedere directă din exteriorul incintei.

Art.33. Taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate nu se aplică pentru panourile de identificare a instalațiilor energetice, marcaje de avertizare sau marcaje de circulație precum și alte panouri conținând informații de utilitate publică și educaționale.

CAPITOLUL VII

CONTRAVENȚII ȘI SANCȚIUNI

Art.34 Nerespectarea prezentului regulament atrage după sine răspunderea contravențională.

Art.35 În condițiile prezentului regulament constituie contravenții și se sancționează cu amendă contravențională, următoarele fapte săvârșite atât de persoanele fizice cât și cele juridice, astfel:

1. Amplasarea firmelor, sistemelor publicitare fără autorizație de construire-
Amendă conform prevederilor Legii nr. 50/1991 – privind autorizarea executării lucrărilor de construcții - cu toate modificările și completările ulterioare;
2. Amplasarea sistemelor publicitare (afișe, postere, mesh-uri, easy change-uri, standuri publicitare, etc) fără a deține acordul pentru publicitate temporară și nerespectarea prevederilor din acordul de publicitate și a documentației ce a stat la baza eliberării acestuia;
Amendă cuprinsă între 500 și 2.500 lei
3. Nerespectarea prevederilor art. 26 și art 27;
Amendă cuprinsă între 500 și 2.500 lei pentru fiecare afiș amplasat ilegal.
4. Depunerea peste termen a declarațiilor de impunere pentru stabilirea taxei pentru serviciile de reclamă și publicitate prevăzută la art. 29;
Amendă cuprinsă între 300 și 2.000 lei
5. Nedepunerea declarațiilor de impunere pentru stabilirea taxei de afișaj în scop de reclamă și publicitate prevăzută la art. 29;
Amendă cuprinsă între 100 și 800 lei

6. Nerespectarea prevederilor art.15, art.16, art.17- obligației de a elibera suportul reclamei la expirarea termenului stabilit sau refuzul de a readuce locația în starea inițială, inclusiv înierbare sau asfaltare pentru cele amplasate la sol.

Amendă cuprinsă între 200 și 2.500 lei

ART.36 Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor prevăzute în prezentul Regulament se face conform Ordonanței Guvernului nr.2/2001 - privind regimul juridic al contravențiilor, de către: - personalul compartimentului de specialitate din cadrul Biroului Poliția Locală Copșa Mică sau de către persoanele împuternicite din cadrul Inspectoratului de Stat în Construcții.

CAPITOLUL VIII

DISPOZIȚII FINALE

Art. 37 În aplicarea prezentului regulament Primarul orașului Copșa Mică va emite dispoziții în limita competențelor.

Art. 38 Prezentul regulament, inclusiv anexele, poate fi modificat parțial sau integral la apariția sau schimbarea unor acte normative din domeniu.

Grup de lucru:

Daniel Tudor Mihalache - Primar oraș Copșa Mică

Claudiu Buta - ref. Urbanism Copșa Mică

Buhazi Alin Mircea - șef. Poliția Locală Copșa Mică

Ovidiu Calborean - consilier Direcția Județeană Cultură Sibiu

Ecolog Nicoleta Cristea - consilier Agenția Protecția Mediului Sibiu

Ramona Cotisel Negreanu - arhitect OAR

Tuca Mihai - arhitect OAR

FORMULAR DE ACORD PENTRU PUBLICITATE TEMPORARĂ ROMANIA
Judetul Sibiu, Primaria oraşului Copşa Mică

ACORD DE PUBLICITATE TEMPORARĂ
nr..... din.....

Ca urmare a cereri adresate de _____ avand
C.N.P. _____ / C.U.I. _____, cu domiciliul/sediul
în _____, strada _____,
nr. _____, blocul _____, scara _____, apart. _____, judetul/sectorul _____,
telefon/fax _____, e-mail _____ reprezentat
prin _____, în conformitate cu HCL nr. _____
din _____ se avizeaza _____

_____ pentru imobilul –
terenul si/sau construcţii, situat în Copşa Mică str. _____ nr. _____
C.F. _____ nr cad _____ Publicitatea începe cu data de _____
până la data de _____. Beneficiarul publicitatii este
_____/_____,
cu domiciliul/sediul în _____, strada _____,
nr. _____, blocul _____, scara _____, apart. _____, judetul/sectorul _____.

Primar
Daniel Tudor Mihalache

Responsabil,

FORMULAR DE CERERE PENTRU EMITEREA
ACORDULUI DE PUBLICITATE TEMPORARĂ

Către Primarul oraşului Copşa Mică

C E R E R E
pentru emiterea acordului de publicitate temporară

Subsemnatul _____ C.N.P. _____/C.U.I.
_____ cu domiciliul/sediul _____, localitatea _____
sectorul _____ cod postal _____ strada _____ nr. _____ bloc _____ sc _____
ap. _____, telefon/fax _____ e-mail _____, în calitate de _____,
solicit emiterea ACORDULUI PENTRU
PUBLICITATE TEMPORARĂ în scopul: _____

_____ pentru
imobilul – terenul şi/sau construcţii, situat în str. _____ nr. _____
C.F. _____, nr cad _____, începând cu data de _____, până în data de _____,
Anexez următoarele : _____

Data _____

Semnătura _____