

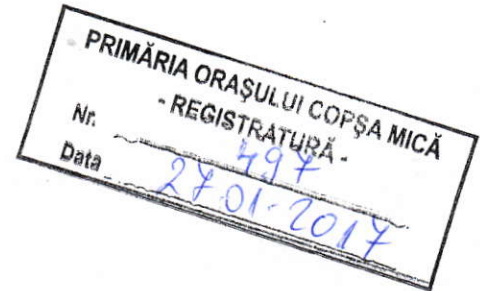


ORAȘUL COPȘA MICĂ

Aleea Castanilor, nr. 8
tel. 0269/840120, fax. 0269/840149
e-mail: primaria_copsa@birotec.ro
website: www.copsa-mica.ro
CF: 4406207



ANUNT



Potrivit prevederilor art.7 din Legea nr. 52/2003 privind transparenta decizionala in administratia publica, primarul orasul Copsa Mica aduce la cunoștința publicului, proiectul de hotărâre pentru aprobarea Regulamentului de organizare si desfasurare a activitatii de publicitate, reclamă și afișaj în orasul Copsa Mica , in conformitate cu prevederile Legii 185/2013.

Proiectul de hotărâre si documentele aferente acestuia pot fi consultate la sediul Primăriei orasului Copsa Mica, compartimentul Urbanism precum si pe www.copsa-mica.ro la secțiunea Transparenta decizionala.

In conformitate cu prevederile Legii 52/2003 privind transparenta decizionala in administratia publica, așteptam opiniile, sugestiile sau propunerile dumneavoastră referitoare la proiectul de hotărâre menționat pana la data de 26.02.2017. Acestea pot fi transmise in scris, prin posta la sediul Primăriei orasul Copsa Mica , Aleea Castanilor , nr.8, prin fax la numărul 0269/840149 sau e-mail la adresa primaria_copsa@birotec.ro.

PRIMAR

Daniel Tudor Mihalache



SECRETAR

Serban Dorin

Ref.Urbanism
Claudiu Buta

REGULAMENT DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE A ACTIVITĂȚII DE PUBLICITATE, RECLAMĂ ȘI AFIȘAJ ÎN ORASUL COPSA MICA

CAPITOLUL I

DISPOZIȚII GENERALE

Art. 1 - Prezentul regulament stabilește condițiile în care se desfășoară activitatea de publicitate, reclamă și afișaj în orasul Copsa Mica.

Art. 2 - Agenții economici, persoane juridice române sau străine, precum și persoanele fizice autorizate conform legii pot folosi mijloacele de publicitate, reclamă și afișaj în orasul Copsa Mica, cu respectarea dispozițiilor legale și ale prezentului regulament.

Art. 3 Cadrul legal general de reglementare a domeniului :

-Legea nr.185/2013-privind amplsarea si autorizarea mijloacelor de publicitate;

- Legea nr. 50/1991 – privind autorizarea executarii lucrarilor de constructii - cu toate modificarile si completarile ulterioare;

- Legea nr. 148/2000 – privind publicitatea - HGR nr. 955/2004 – pentru aprobarea reglementarilor cadru de aplicare a OG 71/2002 privind organizarea si functionarea serviciilor publice de administrare a domeniului public si privat de interes local

-Legea nr.24/2007privind reglementarea si administrarea spatiilor verzi;

-Legea 571/2003 privind Codul fiscal – cu toate modificarile si completarile ulterioare;

-Ordonanta nr.2/2001 - privind regimul juridic al contravențiilor- cu toate modificarile si completarile ulterioare.

Art. 4 – Prevederile prezentului regulament se aplică posesorilor de firme, operatorilor de publicitate, precum și executanților de astfel de lucrări ce își desfășoară activitatea pe domeniul public și privat al orasului Copsa Mica, precum și beneficiarilor reclamei și a proprietarilor de imobile pe care sunt amplasate sisteme publicitare sau alte mijloace prin care se realizează activitatea de reclamă și publicitate.

Art. 5 Orice mijloc de publicitate, reclama si afisaj poate fi instalat si folosit doar cu respectarea prevederilor prezentului regulament.

CAPITOLUL II

DEFINITII SI CLASIFICARI

Art. 6. Definirea unor termeni utilizati pe parcursul regulamentului:

Publicitate – orice forma de prezentare a unei activitati comerciale, industriale, artizanale sau liber – profesioniste avand ca scop promovarea vanzarii de bunuri si servicii, de drepturi si obligatii (legea nr.148/2000- privind publicitatea).

Promovare -ansamblul de activitati si mijloace folosite pentru a crea un avantaj de piata.

Firma – reprezinta constructia provizorie pe care se poate inscriptiona numele, denumirea comerciala, obiectul de activitate sau alte texte specifice, sub care o persoana fizica sau juridica isi exercita activitatea.

Sistem publicitar – structura (poate fi o constructie provizorie sau o confectione dintr-un material nealterabil) ce serveste drept suport pentru mesajele publicitare.

Reclama – activitatea cu rol de a atentiona sau a convinge publicul de calitatea unui serviciu, produs sau idee.

Panou publicitar- structura (constructie provizorie) folosita pentru afisarea unui mesaj publicitar.

Publicitate temporara – publicitatea realizata cu ocazia unor evenimente, manifestatii culturale sau sportive, precum si pentru actiuni de promovare produse sau activitati.

Banner: mijloc de transmitere a unui mesaj cu caracter publicitar sau informativ, realizat din material flexibil (pânză, hârtie, compozite polimerice, etc), ce se expune prin fixare/agățare de cel puțin un suport independent.

Totem : - structură constructivă sub formă de coloană inscripționată cu texte și elemente grafice sau sub formă de piloni ce susțin elemente structurale, prin care o persoană juridică își identifică activitatea în imediata apropiere a punctului de lucru.

CAPITOLUL III

REGULI GENERALE PRIVIND STABILIREA ZONELOR DE PUBLICITATE

1.Zonele de publicitate restransa

Art.7 (1) Zonele de publicitate restrânsă sunt zone din localitate în care se impun restrictii speciale și sunt permise numai anumite categorii de mijloace de publicitate.

(2) Categoriile de mijloace de publicitate premise sunt stabilite prin prezentul regulament local de publicitate, astfel încât prin dimensiuni, formă sau amplasare să nu altereze caracteristicile arhitecturale și ambientale ale zonei.

(3) Zonele de publicitate restrânsă sunt, dar fără a se limita la acestea: zonele construite protejate stabilite prin documentatiile de urbanism aprobate în conditiile legii, centrele istorice ale localităților, precum și zonele de protectie ale monumentelor istorice, monumentelor de for public și/sau monumentelor naturii, zonele de protectie ale obiectivelor cu valoare arhitecturală și/sau ambientală deosebită.

(4) Pentru orasul Copsa Mica, zona de publicitate restransa cuprinde :

■ Zona de publicitate restransa : zona centrala – vatra istorica Copsa -Sat

Zona de publicitate restransa cuprinde strazile : Sos.Mediasului(de la intersectia cu str.Tarnavei pana la imobilul 120) se vor lua in considerare ambele fronturi, Str.

Plopilor (de la intersectia cu Str.Sos.Mediasului pana la imobilul nr.3)
str.Tarnavioara(de la podulet pana la caminul cultural)in zona Bisericii
Evanghelice.

(5) Categoriile de mijloace de publicitate permise in zona de publicitate restransa sunt firmele si mijloacele de publicitate ce intra in categoria celor de utilitate publica, mijloace de publicitate temporara.

2.Zonele de publicitate lărgită sunt zone în care pot fi amplasate toate categoriile de mijloace de publicitate, pe tot teritoriul administrativ al orasului Copsa Mica, cu exceptia zonei de publicitate restransa delimitata conform prezentului regulament.

CAPITOLUL IV

PROCEDURA DE AVIZARE SI AUTORIZARE

Art.8. Exista doua modalitati de amplasare a firmelor si sistemelor publicitare:

- pe baza autorizatiei de construire
- pe baza acordului pentru publicitate temporara

Art.9. Procedura de autorizare este cea prevazuta de legislatia in vigoare, si anume Legea 50/1991 –republicata, privind autorizarea executarii lucrarilor de constructii.

Art.10. Acordul pentru publicitate temporara este actul care permite amplasarea sistemelor publicitare (**afise, postere, mesh-uri, easy change-uri, standuri publicitare, etc**) folosite ca mesaj in cadrul unor campanii publicitare pentru activitatile de promovare pe termen scurt, care se desfasoara pe domeniul public sau privat (festivaluri, targuri, expozitii, lansari de produse, distribuire de mostre si tiparituri, manifestari cu ocazia unor evenimente speciale cu caracter social, politic, cultural – distractiv, comercial, turistic, sportiv, etc), strict pe perioada campaniilor.

Se elibereaza solicitantului (orice persoana fizica sau juridica) in maximum 7 zile de la data inregistrarii cererii, in baza unei documentatii compuse din:

- cerere pentru eliberare acord publicitate temporara (formular tipizat, anexa 1) - certificat de inmatriculare sau codul fiscal (copie)
- schita/foto sistem publicitar - acordul proprietarului imobilului pe care va fi amplasat sistemul publicitar
- copie dupa contractul de publicitate din care sa rezulte atat valoarea cat si valabilitatea acestuia
- documentele de plata pentru emiterea acordului publicitate temporara: taxa de reclama si taxa de ocupare domeniu public (in situatia in care activitatea de promovare se desfasoara pe domeniul public sau privat al orasului Copsa Mica)

- in cazul in care sistemul publicitar va fi amplasat in imediata vecinatate a intersectiilor se va depune plan de situatie sc 1:500, pe care se va marca distanta fata de intersectie, care nu poate fi mai mica de de 50 m, in caz contrar se va face dovada ca se respecta normele privind circulatia rutiera .

Documentatia necesara prelungirii acordului pentru publicitate temporara este compusa :

- cerere completata de beneficiar
- acordul initial
- -documentele de plata ale taxelor aferente (taxa de prelungire este egala cu valoarea taxei de emitere).

CAPITOLUL V

(1) CONDITII DE AMPLASARE A SISTEMELOR PUBLICITARE

Art. 11. Firma se amplaseaza pe fatada imobilului, unde agentul economic isi desfasoara activitatea, in locuri special prevazute sau unde este posibil din punct de vedere arhitectural si constructiv, numai dupa obtinerea prealabila a autorizatiei de construire eliberata in conditiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea constructiilor si cu respectarea prezentului regulament.

Art.12. Amplasarea firmelor in orasul Copsa Mica se va face astfel:

- pe fatada imobilului, deasupra vitrinei fara a depasi latimea acesteia si nici limita de proprietate a spatiului;
- pe fatada principala in zona accesului, pentru societati ce desfasoara activitati in apartamente de bloc, cu acordul asociatiei de proprietari;
- perpendicular pe fatada imobilului, situatie in care acestea vor fi montate la o inaltime de minim 2,5 m (de la nivelul trotuarului) si nu vor putea iesi in consola mai mult de 1m.
- pe parapet, (in cazul cladirilor prevazute cu parapet plin si continuu la balconul etajului I) deasupra vitrinei, fara a depasi inaltimea acestuia, la acelasi cota pentru toate spatiile, situate la parter, cu acordul proprietarilor de bloc;
- firme tip "Totem" inscriptionate cu denumirea comerciala sau obiectul de activitate, se pot amplasa numai in zona unde isi desfasoara solicitantul activitatea, fara a perturba activitatea altor agenti economici si numai unde profilul transversal al strazii permite circulatia fluanta atat pietonal cat si rutier; cu plata taxei de afisaj aferente.

Art.13. In conditiile prezentului regulament activitatea de publicitate stradala in orasul Copsa Mica se poate desfasura atat pe domeniu public cat si pe domeniul privat, in baza acelorasi reguli de amplasare.

(2)Publicitatea pe domeniul public sau domeniul privat (la sol sau pe cladiri)

Art.14.Amplasarea sistemelor publicitare pe domeniul public sau privat al orasului Copsa Mica se face, prin organizarea de licitatii potrivit reglementarilor legale in vigoare.

Art.15. La montarea sau demontarea sitemelor publicitare, operatorul de publicitate are obligatia sa aduca amplasamentul la starea initiala, inclusiv inierbare sau asfaltare.

Art.16. In situatia in care panourile se vor amplasa in zone amenajate ca spatii verzi sau neamenajate dar cu posibilitatea de amenajare, operatorul de publicitate va stabili, de comun acord, cu operatorul serviciului de intretinere a spatiilor, conditiile pe care le implica obligatia de intretinere a panourilor (curatare, schimbare postere, etc).

Art.17. Se pot amplasa sisteme publicitare (de mari dimensiuni) pe calcanele, fatadele, terasele sau acoperisurile cladirilor proprietate privata, cu acordul proprietarilor. Acestea se vor dimensiona, atat ele cat si sistemele lor de prindere, astfel incat sa nu constituie o sursa de accidente in zona si sa nu afecteze structura de rezistenta si functionarea optima a cladirilor.

Art.18.In localitate, panourile publicitare, la sol, se amplaseaza astfel:

a) la distanta de minim 4,00 m fata de marginea imbracamintii rutiere – in cazul in care nu exista trotuar;

b) la distanta de minim 1,00 m fata de limita dinspre drum a spatiului verde de pe trotuar, fara a impiedica circulatia pietonilor;

c) la minimum 2,50 m inaltime de la sol, pentru panourile cu suprafata utila mai mare de 2,50 mp per fata.

d) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafata maxima de 2,20 mp se amplaseaza la o distanta de cel putin 25,00 m intre panouri.

e) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafata maxima de 12,00 mp, se amplaseaza la o distanta de cel putin 50,00 m intre panouri.

f) In situatia in care ansamblul de mijloace de publicitate este constituit dintr-o succesiune de panouri publicitare de diferite dimensiuni dispuse in orice combinatie, distanta dintre panouri va fi de minimum 50,00 m.

g)la distanta de minim 22,00 m de axul drumului DN14 (in cazul in care distanta fata de axul drumului este mai mica, amplasarea se va face cu acordul administratorului de drum).

Art.19. In cazul cladirilor asupra carora se efectueaza interventii autorizate, se accepta montarea plasei de protectie pentru evitarea accidentelor in zona. In aceasta situatie se pot amplasa/inscripiona reclame publicitare pe aceasta plasa, daca reclama are legatura cu firma care executa lucrarile, cu materialele sau obiectele folosite pentru efectuarea interventiilor, cu obligativitatea achitarii taxei anuale de afisaj.

Art.20. Eliberarea autorizatiilor pentru amplasarea reclamelor la sol se va face cu existenta dovezii ca se respecta normele privind circulatia rutiera.

Art.21. Este interzisa afisarea unor reclame care incalca normele minime ale moralei sau bunului simt sau care sunt contrare unor reglementari legale, in vigoare. Primaria orasului Copsa Mica isi rezerva dreptul desfiintarii acestora, pe cheltuiala proprietarilor mijloacelor de publicitate.

Art.22. Se pot amplasa sisteme publicitare/indicatoare directionale numai pe stalpii de iluminat public, care nu contin semnalizari rutiere. Acestea nu vor folosi culorile specifice semnalizarilor rutiere si nici lumina intermitenta; nu vor depasi suprafata de 0,80 mp (1,00 x 0,8); vor fi amplasate la o inaltime de 2,5 m si nu se poate amplasa un numar mai mare de 3 indicatoare pe acelasi stalp (acestea vor fi amplasate, obligatoriu, interior/exterior carosabil).

Art.23. Se interzice amplasarea si inscriptionarea reclamelor pe:

- cladirile aflate in stare avansata de deteriorare;
- cladirile ce adapostesc sedii ale autoritatilor publice;
- gardurile cimitirelor, lacasurilor de cult si gradinilor publice ;
- statii de autobuz;
- pasaje rutiere subterane si supraterane;
- stalpi ce sustin semnalizari rutiere sau de circulatie;
- carosabil;
- in curbe cu vizibilitate redusa si in zone de conflict rutier (zone cu risc de accidente) -imobile în care își desfășoară activitatea unități sanitare;
- imobile în care își desfășoară activitatea unități de învățământ, cultură sau altele asemenea;
- cu excepția unor evenimente publice organizate sau dacă reclama are legatură cu obiectul de activitate al instituției respective și cu acordul forului tutelar;
- in ariile naturale protejate de interes national si international, cu exceptia intravilanelor incluse in acesta;
- in spatii verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebita;
- in locurile de joaca sau locurile de odihna situate in zona blocurilor de locuinte;
- pe arbori.

(3)PUBLICITATEA TEMPORARA

Art .24..Aceasta activitate poate fi desfasurata de catre orice persoana fizica sau juridica.

Art.25. Acordul (anexa 1) pentru publicitate temporara se elibereaza la cererea (anexa 2) solicitantilor pentru amplasare sisteme publicitare (afise, postere, mesh-uri, easy change-uri, standuri publicitare, etc) folosite ca purtator de mesaj in cadrul unor campanii publicitare pentru activitatile de promovare pe termen scurt care se desfasoara pe

domeniul public sau privat (festivaluri, targuri, expozitii, lansari de produse, distribuire de mostre si tiparituri, manifestari cu ocazia unor evenimente speciale cu caracter social, politic, cultural – distractiv, comercial, turistic, sportiv, etc), strict pe perioada campaniei. Durata maxima de valabilitate a acordului, pentru un design, nu va depasi 6 luni intr-un an calendaristic. Solicitantul are obligatia de a solicita acordul de publicitate la fiecare schimbare de design.

Art.26. In vederea obtinerii acordului pentru publicitate temporara, sistemele publicitare folosite ca purtator de mesaj trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- sa fie folosite ca purtator de mesaj in cadrul unor activitati de promovare cu durata determinate si precizata;
- sa poate fi montate sau demontate in decursul a 24 ore;
- suportul si mediul inconjurator sa poata fi aduse la starea initiala, pana in ultima zi de valabilitate a acordului pentru publicitate temporara.

Art.27. Amplasarea afiselor colante - inclusiv afisele electorale se va face doar in locurile special amenajate in acest sens, afisele vor fi avizate de catre serviciul de specialitate din cadrul Primariei orasului Copsa Mica.

Art.28. Pe un panou se amplaseaza doua afise, exceptie facand afisele format A4, din care se pot amplasa 3 buc/panou; nu se lipesc afise peste alte afise care se afla in perioada de valabilitate. Formatul afiselor nu poate depasi, ca marime, jumatate din dimensiunile panoului pe care se afiseaza. La expirarea perioadei de valabilitate a afisajului colant, solicitantul, are obligatia sa elibereze panourile.

CAPITOLUL VI REGLEMENTARI FISCALE

Art.29. Taxele pentru folosirea mijloacelor de reclama si publicitate sunt reglementate de Legea 571/2003 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art.30. Orice persoană, care beneficiază de servicii de reclamă și publicitate în România în baza unui contract sau a unui alt fel de înțelegere încheiată cu altă persoană, datorează plata taxei prevăzute în prezentul articol, cu excepția serviciilor de reclamă și publicitate realizate prin mijloacele de informare în masă scrise și audiovizuale.

1) Prestatorul serviciului de reclama si publicitate are obligatia de a depune lunar, pana la data de 10 ale lunii declaratia privind obligatiile de plata, provenind din taxa pentru serviciile de reclama si publicitate, aferente lunii anterioare. (model 2006 ITL 013 aprobat prin Ordinul 2052/2006) (anexa3)

2) Taxa prevăzută în prezentul articol, denumită în continuare taxa pentru servicii de reclamă și publicitate, se plătește la compartimentul taxe si impozite locale al unității

administrativ-teritoriale în raza căreia persoana prestează serviciile de reclamă și publicitate și constituie venit la bugetul local.

3) Taxa pentru servicii de reclamă și publicitate se calculează prin aplicarea cotei taxei respective la valoarea serviciilor de reclamă și publicitate.

4) Cota taxei se stabilește de consiliul local, fiind cuprinsă între 1% și 3%.

5) Valoarea serviciilor de reclamă și publicitate cuprinde orice plată obținută sau care urmează a fi obținută pentru serviciile de reclamă și publicitate, cu excepția taxei pe valoarea adăugată.

Art.31.(1). Persoana care datorează taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate are obligația depunerii declarației de impunere în vederea stabilirii taxei de afișaj în scop de reclamă și publicitate în termen de 30 de zile de la data amplasării. (model 2006 ITL 014 aprobat prin Ordinul 2052/2006) (anexa 4)

2) Valoarea taxei pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate se calculează anual, prin înmulțirea numărului de metri pătrați sau a fracțiunii de metru pătrat a suprafeței afișajului pentru reclamă sau publicitate cu suma stabilită de consiliul local, astfel:

a) în cazul unui afișaj situat în locul în care persoana derulează o activitate economică, suma este de până la 20 lei/mp/an.

b) în cazul oricărui alt panou, afișaj sau structură de afișaj pentru reclamă și publicitate, suma este de până la 10 lei/mp/an.

c) Taxa pentru afișajul în scop de reclamă și publicitate, datorată aceluiași buget local de către contribuabili, persoane fizice și juridice, de până la 50 lei inclusiv, se plătește integral până la primul termen de plată.

Art.32. Taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate se recalculează pentru a reflecta numărul de luni sau fracțiunea din lună dintr-un an calendaristic în care se afișează în scop de reclamă și publicitate.

Art.33. Taxa pentru afișajul în scop de reclamă și publicitate se plătește anual, în două rate egale, până la datele de 31 martie și 30 septembrie inclusiv.

Art.34. Taxa de reclamă și publicitate și taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate nu se aplică instituțiilor publice, cu excepția cazurilor când acestea fac reclamă unor activități comerciale, aflate în afara interesului public.

Art.35. Taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate nu se datorează pentru afișele, panourile sau alte mijloace de reclamă și publicitate amplasate în interiorul clădirilor și fără vedere directă din exteriorul incintei.

Art.36. Taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate nu se aplică pentru panourile de identificare a instalațiilor energetice, marcaje de avertizare sau marcaje de circulație precum și alte panouri conținând informații de utilitate publică și educaționale.

CAPITOLUL VI

CONTRAVENTII SI SANCTIUNI

Art.37 Nerespectarea prezentului regulament atrage dupa sine raspunderea contraventionala.

Art.38 In conditiile prezentului regulament constituie contraventii, si se sanctioneaza cu amenda contraventionala, urmatoarele fapte savarsite atat de persoanele fizice cat si cele juridice:

1. **Amplasarea firmelor, sistemelor publicitare fara autorizatie de construire** -amenda conform prevederilor Legii nr. 50/1991 – privind autorizarea executarii lucrarilor de constructii - cu toate modificarile si completarile ulterioare;

2. **Amplasarea sistemelor publicitare** (afise, postere, mesh-uri, easy change-uri, standuri publicitare, etc) fara a detine acordul pentru publicitate temporara si nerespectarea prevederilor din acordul de publicitate si a documentatiei ce a stat la baza eliberarii acestuia;

Amenda cuprinsa intre 500 si 2500 lei

3. Nerespectarea prevederilor art. 24 ,art. 26,art 27

Amenda cuprinsa intre 500 si 2500 lei pentru fiecare afis amplasat ilegal.

4. Depunerea peste termen a declaratiilor de impunere pentru stabilirea taxei pentru serviciile de reclama si publicitate prevazuta la art. 29 (1)

Amenda cuprinsa intre 300 si 2000 lei

5. Nedepunerea declaratiilor de impunere pentru stabilirea taxei de afisaj in scop de reclama si publicitate prevazuta la art. 30 (1)

Amenda cuprinsa intre 100 si 800 lei

6. Nerespectarea obligatiei de a elibera suportul reclamei la expirarea termenului stabilit sau refuzul de a readuce locatia in starea initiala, inclusiv inierbare sau asfaltare pentru cele amplasate la sol (art 14)

Amenda cuprinsa intre 200 si 2500 lei

Art.39 Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor prevăzute în prezentul Regulament se face conform Ordonanței Guvernului nr.2/2001 - privind regimul juridic al contravențiilor, de către: - personalul compartimentului de specialitate din cadrul Biroului Politia Locala Copsa Mica sau de către persoanele împuternicite din cadrul Inspectoratului de Stat în Constructii.

CAPITOLUL VII

DISPOZITII FINALE

Art.40 In aplicarea prezentului regulament Primarul orasului Copsa Mica va emite dispozitii in limita competentelor.

Art.41 Prezentul regulament, inclusiv anexele, poate fi modificat partial sau integral la aparitia sau schimbarea unor acte normative din domeniu.

Initiatori:

Daniel Tudor Mihalache - primar oras Copsa Mica

Claudiu Buta - ref.Urbansim Copsa Mica

Buhazi Alin Mircea - sef.Politia Locala Copsa Mica

Ovidiu Calborean - consilier Directia Judeteana Cultura Sibiu

Ecolog Nicoleta Cristea - consilier Agentia Protectia Mediului Sibiu

Ramona Cotisel Negreanu - arhitect OAR

Tuca Mihai - arhitect OAR

FORMULAR DE ACORD PENTRU PUBLICITATE TEMPORARA ROMANIA
Judetul Sibiu Primaria orasului Copsa Mica

ACORD DE PUBLICITATE TEMPORARA
nr..... din.....

Ca urmare a cereri adresate de _____ avand
C.N.P. _____ / C.U.I. _____, cu domiciliul/sediul
in _____, strada _____, nr. _____, blocul _____, scara _____,
apart. _____, judetul/sectorul _____, telefon/fax _____,
e-mail _____, reprezentat prin _____, In
conformitate cu HCL nr. _____, din _____, se avizeaza

_____ pentru imobilul –
terenul si/sau constructii, situat in Copsa Mica str. _____ nr. _____
C.F. _____ nr cad _____ Publicitatea incepe cu data de _____
pana la data de _____. Beneficiarul publicitatii este

_____/_____, cu domiciliul/sediul în
_____, strada _____, nr. _____, blocul _____,
scara _____, apart. _____, judetul/sectorul _____.

Primar

Responsabil ,

